

目 次

第 1 章 わが国経済と食品産業	1
第 1 表 主要経済指標	2
第 2 表 農業・食料関連産業の経済計算	4
第 3 表 食品製造業の経済計算	5
第 4 表 食品産業の財務指標（2023 年度）	7
第 5 表 食品産業中小企業の経営実態（2022 年度）	8
第 6 表 食品産業中小企業の従業者数（2022 年度）	9
第 7 表 食品産業中小企業の海外展開（2022 年度）	10
第 8 表 在留資格別外国人労働者数	11
第 9 表 国籍別外国人労働者数と割合	12
第 10 表 産業別外国人雇用事業所数と割合	13
第 11 表 産業別外国人労働者数と割合	14
第 12 表 全国の労働者数、離職者数及び労働移動率	15
第 13 表 食品産業の市場規模	16
第 1 図 最終消費からみた飲食費のフロー（2015 年）	16
第 14 表 男女別総人口および年齢 3 区分別人口の推移	17
第 15 表 男女別将来人口および年齢 3 区分別将来人口（中位推計）	19
第 16 表 将来世帯数の推移（中位推計）	20
第 2 図 各国の年齢階級別人口構成	21
 第 2 章 食品産業の産業構造と加工食品の生産	23
第 1 表 食品製造業の業種別構造（2021 年、2022 年）	24
第 2 表 製造業の産業比較（2021 年、2022 年）	26
第 3 表 製造業の労働生産性比較	28
第 4 表 売上高総利益率、売上高営業利益率の推移	29
第 5 表 食品製造業の資本金階層別構造（2021 年、2022 年）	30
第 6 表 食品製造業の従業者規模別構造（2021 年、2022 年）	31
第 7 表 食品製造業の地域構造（2021 年、2022 年）	32
第 8 表 食品製造業の生産指数	38
第 9 表 加工食品の生産量	39
第 10 表 日本の食品企業の売上高順位（2023 年）	55

第3章 食品流通業と外食産業	57
第1表 食品卸売業の業種別構造	58
第2表 食品小売業の業種別構造	59
第3表 飲食店の業種別構造	60
第4表 持ち帰り・配達飲食サービス業、宿泊業の業種別構造	61
第5表 卸売業、小売業の販売額	62
第6表 フランチャイズチェーンの現状	63
第7表 自動販売機の普及台数の動向	64
第8表 世界の消費者向け電子商取引の市場規模（推計）	64
第9表 日本の消費者向け電子商取引の市場規模	64
第10表 日本の物販系分野の消費者向け電子商取引の市場規模	64
第11表 日本の消費者向け電子商取引の物販系分野内のカテゴリー構成比率	65
第12表 越境電子商取引（日本・米国・中国）市場規模と購入金額	65
第13表 外食産業の市場規模	66
第4章 食料品の物価・価格	67
第1表 食料品の物価指数	68
第2表 加工食品の消費者物価指数	72
第3表 平均消費者物価地域差指数（都市別）（2023年）	85
第4表 加工食品の企業物価指数	86
第5表 野菜の卸売市場価格	98
第6表 果物の卸売市場価格	99
第7表 食肉の卸売市場価格	100
第5章 食料の供給と消費	101
第1表 食料需給表（2023年度・概算値）	102
第2表 食料自給率の推移	106
第3表 国民1人・1年当たり供給純食料	107
第4表 国民1人・1日当たり供給熱量及びPFC熱量比率	107
第5表 栄養素等摂取量	107
第6表 食料品の1世帯当たり年間支出金額	108
第7表 食料品の1世帯当たり年間購入数量	121
第8表 家計食料費の支出構成	128
第9表 食料品の単身世帯1世帯当たり年間支出金額	129
第10表 食中毒の発生状況	136

第 6 章	持続可能な社会と食品産業	141
第 1 表	食品廃棄物等の発生量	142
第 2 表	食品循環資源の再生利用等の実施量	143
第 3 表	食品ロス量の推移	144
第 4 表	世界のプラスチックごみ排出量	145
第 5 表	世界のプラスチックリサイクル回収量	145
第 6 表	世界の水環境へのプラスチックごみ流出量	145
第 7 表	廃プラスチックの総排出量・有効利用/未利用量・有効利用率の推移	146
第 8 表	エネルギー起源における CO2 の部門別排出量（電気・熱配分後）	146
第 9 表	総合エネルギー統計における電源構成比率	147
第 10 表	固定価格買取制度における再生可能エネルギー発電設備を用いた発電電 力量の買取実績	147
第 7 章	国内農林水産業	149
第 1 表	農業の基本指標	150
第 2 表	林業、水産業の基本指標	152
第 3 表	農畜産物の生産量	154
第 4 表	水産物の生産量	156
第 5 表	畜産物の需給	160
第 6 表	農業総産出額	162
第 8 章	世界の農産物市場と食品産業	163
第 1 表	主要国際商品相場	164
第 2 表	世界の砂糖需給	164
第 3 表	世界の大豆需給	165
第 4 表	世界の穀物需給	166
第 5 表	主要国の穀物需給	168
第 6 表	主要農産物の世界の生産量	170
第 7 表	主要畜産物の世界の生産量	176
第 8 表	主要農産物の世界の貿易量	178
第 9 表	主要畜産物の世界の貿易量	191
第 10 表	主要国の業種別工業出荷額（2022 年）	196
第 11 表	世界の消費者物価指数と対前年変動率	199
第 12 表	世界の小売業の売上高順位（2022 年度）	203
第 13 表	世界の食品企業の売上高順位（2022 年度）	204

第9章 農林水産物貿易と食品企業の海外進出	205
第1表 農林水産物貿易の概況	206
第2表 農林水産物・食品の輸入	208
第3表 農林水産物・食品の輸出	226
第4表 農林水産物・食品の輸出額	236
第5表 加工食品の輸出額	237
第6表 海外現地法人の国・地域別企業数（2022年度）	239
第7表 海外現地法人の国・地域別常時従業者数（2022年度）	240
第8表 海外現地法人の国・地域別売上高（2022年度）	241
第9表 海外現地法人の企業数の推移	242
第10表 海外現地法人の常時従業者数の推移	242
第11表 海外現地法人の売上高の推移	243
第12表 海外現地法人の経常利益の推移	243
第13表 海外現地法人の当期純利益の推移	244
第14表 海外現地法人の設備投資額の推移	244
第15表 海外現地法人の輸出入先別売上高・仕入高（2022年度）	245
第16表 海外現地法人の財務指標（2022年度）	247
第10章 長期累年データ	249
第1表 食品製造業の業種別事業所数、従業者数、事業に従事する者の人件費及び派遣受入者に係る人材派遣会社への支払額、原材料・燃料・電力の使用額等、製造品出荷額等及び付加価値額（1980～2022年）	250

統計表の記号について

- 「－」：該当数値がない、あるいは数値が得られないもの
- 「X」：数値が秘匿されているもの
- 「△」：負数または減少したもの
- 「 」：数値が公表されていないもの